

Designação do Projeto: Internacionalização PEKAN

Código do Projeto: NORTE-02-0752-FEDER-012776
NORTE-06-3560-FSE-012776

Objetivos principais: Os objetivos estratégicos da Pekan passam por:

- Aumento do volume de negócios internacional através da expansão em mercados onde a empresa já opera e entrada em novos mercados internacionais;
- Promoção de uma estratégia de comunicação digital, integrada e de alcance global;
- Consolidação de registos de propriedade de Marcas Próprias;
- Expansão/Diferenciação da oferta da Empresa, sustentada na criação de uma Nova Marca – FABULLA –, com uma nova gama de produtos;
- Reforço da qualidade de produto e da imagem da empresa, apostando num posicionamento complementar entre o ‘premium’ (PEKAN) e o ‘good value’ (FABULLA) e em ganhos de notoriedade;
- Expansão/Fortalecimento da rede de distribuição internacional, através da angariação de novos clientes;
- Reforço das competências e recursos comerciais, através da aposta na formação e reforço da equipa;
- Aumento da rentabilidade do negócio numa perspetiva de médio-longo prazo;
- Promoção de novas práticas e ferramentas de gestão.

Região de Intervenção: NORTE

Entidade Beneficiária: Pekan – Jewellery & Fashion, S.A.

Data de Aprovação: 15 de junho de 2016

Data de Início do Projeto: 01 de outubro de 2015

Data de Conclusão do Projeto: 30 de setembro de 2017

Custo total elegível: EUR 483 329,58

Apoio financeiro da União Europeia:

FEDER EUR 209 768,21

FSE EUR 12 024,60

Descrição do Projeto: O corrente projeto de investimento é parte integrante da estratégia da Pekan para o seu crescimento sustentado, afirmação e ganhos de notoriedade nos mercados internacionais, através da aposta no lançamento de novos produtos, que vão de encontro às necessidades de mercados com dimensão.

Os investimentos planeados permitem à companhia potenciar as suas capacidades, possibilitando-lhe explorar novas oportunidades de mercado e fazer face às lacunas atuais da empresa, nomeadamente a nível dos recursos financeiros limitados disponíveis para investir de forma isolada.

Assim, o projeto tem planeado ações nas seguintes tipologias:

- Conhecimento de mercados externos;
- Presença na web, através da economia digital;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas;
- Prospecção e presença em mercados internacionais;
- Marketing internacional;
- Promoção de novos métodos de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas.

Grau de Execução do Projeto

